|  |  |
| --- | --- |
| **タイトル** | Rural destination revitalization in China: applying evolutionary economic geography in tourism governance |
| **著者** | Aimin Deng , Junyang Lu & Zhengyuan Zhao |
| **内容**  地域を活性化するためには、合理的な産業構造が必要です。観光開発は、通常、特に農村部における経済再編の悪影響のバランスを取るための効果的な手段であると考えられています。(高&チェン、2020)成功した観光プロジェクトは、低い環境コストで経済発展の変革を進めることができます。残念ながら、ほとんどの農村部は部分的にしか装備されていないので、地域活性化の制約が増しています。  　既存の中古情報の収集や関係者へのインタビューが含まれていました。2018年2月(ミャオ村)、2018年9月(元家村)、2019年5月(烏鎮)の3つの研究地域を訪問しました。回答者は、各地域の4つのステークホルダーグループの中で彼らがどれほど顕著であるかを基に選ばれました。10~40分続いた半構造化インタビューを使用して、合計69人の主要な関係者にインタビューを行いました。それぞれの目的地に関する知識に基づき、柔軟な質問と準備されたフォローアッププローブを各インタビューで実施しました。  　第一に、部分的な前提条件を持つ地域では、パイロット開発、政府の支援、地元のエリートの参加を通じて欠陥を克服することができます。第二に、市場競争は、最も成功した慣行を持つ企業だけが時間の経過とともに生き残ることを可能にする代替環境です(Binzら.2016;フレンケン&ボシュマ,2007)同じことが観光地にも当てはまりますが、それは製品の代金を支払う観光客であることを考えると。これは、「EEGの中核的な課題は、歴史が何が重要かを理解することです」(ドゥーサード&シュロック、2015;マルティヌス2019)このように、観光客の需要に焦点を当て、革新的で高品質の製品を作成することは、促進することができます。第三に、地域文化に基づく仕組みは、ステークホルダーの協力と利益の共有を促進することができます。したがって、インクルーシブな文化を創造することが、イノベーションと地域の持続可能な発展を促進します | |