***Japanese shopping arcades, pinpointing vivacity amidst obsolescence***

***Carlos Balsas　　 Town Planning　Review 87（2）,205-233,2016***

***この論文の目的は日本の商業的な店の配置の特徴を見つけること、最近の商店街のリノベーション活用の理由を確認すること、そして日本の伝統的な商店街の買い物客が西洋型のショッピングモールに流れてしまうことについての議論である。日本の商店街の衰退の原因は商店街どうしの結びつきの弱さがあげられこれは西洋の市や町の多くで起きていることである。***

***商店街の衰退は過疎地域とつながりがあると思う。西洋でも商店街問題があることを知ったので日本と外国での比較もできるだろうなと思った。***